

新商品・新サービス紹介

ジャンル多様に

和雑貨店の地球屋様
名(橋東村上野原喜妻

山)は5月、店内カフ
エのテーブルにタブレ
ットを設置。人気商品
の焼きドーナツの追加

導入は試験的段階

メリットばかりがクロー
ズアップされるタブレット
だが、課題もある。

ウェブコンサルティング
のパワー・インタラクティ
ブ(大阪府)は7月、「法人営
業におけるタブレット端末
/スマートフォンの利用実
態調査を実施。企業の利用
の大半は移動中の連絡確認
や情報共有が中心で、導入
は試験的段階」とみる。

高崎商工会議所は「こうし

た現状を踏まえ、基礎知識
や操作を学ぶ研修会を先月
初めて開催、「購入したけれ
ど使いこなせない」との声
に応える。第1回は定員の
倍の応募があったため、急ぎ
よ2回目を開いたほか、12
日に開くイベントでもNTT
ドコモ関係者を招いたセ
ミナーを予定している。

一方で目新しだけが先

が求められそうだ。

高崎商工会議所が開いた
タブレットの活用法を学
ぶ研修会



即座に画像 触れるだけ

注文に使っている「ス
タッフの労力を省くこ
とができ、お客さんも
注文しやす」と同店
の運営会社の鈴木由仁
社長(55)。導入後に売
り上げはるほど伸び
た。

社町)が開発。 県外の
複数の飲食店が導入を
検討しているという。
同社は美容院向けのア
プリも開発。富岡、藤
岡岡市で営業する美容
院「Hair Do
Doja」は、顧客情
報を管理するカルテ
いや、ヘアカタログとし
て活用する。

タブレットでカット
が終わった客の写真を
撮影し、すぐにカルテ
に追加。20代の女性客
は「前回は、自分がど
ういう髪形にしたのかを
忘れてしまふことがあ
るので、履歴として残
っているのはありがた
い」と話すなど、タブ
レットの利用は顧客に
も好評だ。

同店のタブレットに
入っているデジタルメ
ニューアプリは、**ろけ**
つと開発(前橋市元総

と開発)が開発。県外の
複数の飲食店が導入を
検討しているという。

同社は美容院向けのア
プリも開発。富岡、藤
岡岡市で営業する美容
院「Hair Do
Doja」は、顧客情
報を管理するカルテ
いや、ヘアカタログとし
て活用する。



地球屋のカフェではタブレット
でドーナツを追加注文できる

美容院ではヘアカタログ
として活用